

SVVN ULTRA'S ("DIE HARD" VOLHARDING FANS)

SVVN Ultra's. "Die hard" fans van hun voetbalclub SVVN uit Nijverdal. De groep ontstaat, op het moment dat de wedstrijd DES – SVVN plaats heeft in het seizoen 2017 – 2018. Jorik Deijk en Frank op den Dries beginnen met het afsteken van vuurwerk tijdens deze wedstrijd, om blij te geven van hun steun aan het 1e elftal van SVVN. Het tweespant stak in hun beleving een redelijke hoeveelheid groene fakkels af en het daarbij behorende vuurwerk. DES had tijdens deze wedstrijd ook een sfeeractie. Later werd gezegd, dat de actie van SVVN werd ondergesneeuwd door die van DES. Dit was voor de heren Deijk en Op den Dries aanleiding om bij volgende wedstrijden eens goed uit te gaan pakken!

- Meer support en steun creëren bij wedstrijden van het 1e elftal van SVVN.
- Sfeeracties regelen bij (bepaalde) wedstrijden van het 1e elftal van SVVN.
- Saamhorigheid binnen SVVN verder te vergroten, tussen jong en oud binnen de vereniging. Een bindende factor dus, binnen SVVN.

Via de donderdagavondgroep (=groep mensen die door het drinken van bepaalde consumpties, de kantineomzet omhoog stuwt en daardoor de club een financiële boost geeft), werd besproken wat te doen. Als eerste werd een groeps-app aangemaakt door Vincent Greevink, inmiddels ook besmet met het "SVVN Ultra's" virus. Besloten werd, om van ieder team binnen de Volharding bepalende mensen op te nemen in deze groeps-app, bijvoorbeeld uit het 2e en 3e elftal. Om ook de jeugd betrokken te krijgen bij

SVVN, bij de SVVN Ultra's en bij het 1e elftal en niet in de laatste plaats om de saamhorigheid binnen de vereniging SVVN naar een nog hoger plan te tillen, zijn ook jongens uit de A1 benaderd om deel uit te gaan maken van de SVVN Ultra's. Vooraf was al bekend dat zij graag iets voor het 1e elftal wilden gaan betekenen. De vriendengroep van A1, A2 en B1 vonden dit een mooi plan, om iets te doen aan support voor het 1e elftal. Vanuit die gedachte heeft de groep SVVN Ultra's verder vorm gekregen, met als doel:

Leden van de groep begonnen met het eigenhandig inleggen van geld, om de diverse zaken en behoeften voor een sfeeractie te kunnen bekostigen. Over deze actie en de opzet ervan is gesproken, met onder andere het hoofdbestuur. Ook binnen de vereniging kreeg men lucht van deze op handen zijnde actie. Al gauw zijn vanuit daar enkele sponsors ingestapt, met ieder een eigen bijdrage.

De groep ging groter en groter denken, wat dit moest natuurlijk wel een





sfeeractie worden die de vorige actie van DES zwaar zou moeten gaan overtreffen! Uiteindelijk hebben de leden van de Ultra's zelf ook sponsors benaderd, wat resulteerde in een geweldige opbrengst.

Nu hadden de Ultra's ook de financiële middelen om echt uit te gaan pakken. De sfeeractie zou inhouden:

- Veel Groene en Witte fakkels
- Spandoeken
- Vlaggen
- Vuurwerk
- Muziek

Als muziekstuk werd gekozen voor de "Gunz for Hire hardcore remix" van het oorspronkelijke nummer "Bella Ciao" van "La Casa de Papel". Het kan niet anders of het nummer zal voor eeuwig verbonden zijn aan de Klassieke Derby SVVN-DES, en allicht aan vele andere wedstrijden van SVVN1.

De app werd veelvuldig gebruikt in de eerste 3 weken van januari. Alle acties waren natuurlijk al in gang gezet eind 2018/begin 2019, om op

tijd gereed te zijn voor de wedstrijd, die eind Januari 2019 plaats had moeten vinden. Helaas door de weersomstandigheden, werd de wedstrijd afgelast. De plannen konden de ijskast in, wachtend op de nieuwe datum voor deze Derby Day. Een radiostilte, of beter gezegd een appstilte van een kleine ander-halve maand volgde, totdat begin Maart de ijskast weer openging en de plannen voor 30 Maart gesmeed konden gaan worden. Tegelijkertijd vlogen de berichten je weer om de oren in de groeps-app en werden de puntjes op de zogenaamde "i" gezet, om de actie nog beter uit de verf te laten komen.

De jeugd heeft nog een extra duit in het zakje gedaan. Zij zorgden voor een extra mooi spandoek speciaal voor Jonny vd Maat, om hem te steunen. De gezondheid van Jonny ging achteruit en het was zeer de vraag of Jonny de wedstrijd wel zou kunnen bijwonen. Als je het hebt over saamhorigheid; de jeugd die voor Jonny een spandoek maakt. Grote klasse!

De donderdagavond vóóordat de Nijverdalse Klassieker plaats vond, werkte het eerste elftal van SVVN haar laatste training af. Daar werd nogmaals duidelijk wat er die komende zaterdag op het spel zou staan. Een fantastische sfeeractie, georganiseerd door de Ultra's, met medewerking van de SVVN A, B en D-jeugd, en onze E- pupillen. De foto's liegen er niet om. Menig SVVN'er heeft deze foto's als omslagfoto in gebruik, of heeft zelfs een speciaal telefoonhoesje laten maken met deze sfeerfoto.

Op zaterdag 30 maart was het dan eindelijk zover. Over de wedstrijd hoeven we het niet te hebben. De uitslag kennen we allemaal. Gelukkig was Jonny erbij! De 1-0 winst op DES was dan wel de kers op de taart van de toch al geslaagde sfeeractie van de Ultra's. De opkomst, het vuurwerk, het groene rookgordijn, de muziek, de spandoeken, het was een ge-wel-di-ge sfeeractie, zelfs beaamd door de buitenstaanders! De sfeeractie kreeg in de media meer aandacht dan de wedstrijd

zelf. Op Facebook kwamen beelden van de actie veelvuldig voorbij. Ook Tubantia, evenals Leven op Nijverdal besteedden de nodige aandacht aan het item en het mediaplatform De Staantribune, die van plan waren om donderdagavond voor de wedstrijd al sfeer te gaan proeven, maar helaas op het laatste moment verhinderd waren. Ook zij deden alsnog een mooi verslag van de sfeeractie die op de wedstrijddag plaatsvond, omdat zij op deze dag wel aanwezig waren op het Sportpark.

De SVVN Ultra's groep bestaat nu uit een dikke 50 man. Verwachting is, dat er in de nabije toekomst nog meer Volharding mensen zijn die zich bij deze groep willen voegen. De vrouwenafdeling van SVVN is

nog niet bijster goed vertegenwoordigd binnen de SVVN Ultra's, maar kan gauw verandering in komen. Ook zij kunnen zich aanmelden, bij Jorik Deijk, Frank od Dries, Vincent Greevink of bij Gijs Bolte.

Het begin van de SVVN Ultra's is nu ontstaan. Er is iets heel moois neergezet. De Ultra's gaan door met nog meer, nog grotere en nog spectaculairdere acties, om de jeugd en de rest van de Volharding aanhangers nog meer bij het 1e elftal te betrekken en om de saamhorigheid nog meer te vergroten.

Met speciale dank aan Marcel Manenschijn en (D)Ronald Claassen voor het maken van de filmbeelden en het beschikbaar stellen van..

Jawel.. de Drone. Veel dank aan onze Sponsors, met name Schoonmaakbedrijf Robin Holt, Fietsshop de Valk en Grandcafé N-joy Nijverdal. Ook dank aan het hoofdbestuur van SVVN, voor de financiële steun voor het geweldige "VOLHARDING" Spandoek.

Zowel het 1e van DES als het 1e van SVVN verkeren op dit moment van schrijven in de onderste regionen van de 3e klasse D Oost. We hopen dat beide clubs zich kunnen handhaven in deze klasse, zodat er volgend seizoen weer een spectaculaire Derby op de agenda komt te staan. De Ultra's kunnen zich dan weer verheugen op een nieuwe, mooie sfeeractie! Succes



